

<http://www.editionsoudjat.org/index.html/spip.php?article82>



Nécessité d'émergence d'une nouvelle forme de communication pour le développement en Afrique.

- PUBLICATIONS - ANCIENS NUMEROS - Questions autour de quelques paradigmes africains. Philosophie, Economie et Communication,
Date de mise en ligne : vendredi 23 février 2018
numéro 1, volume 3, janvier 2018 - Résumés de ce volume -

Copyright © Editions Oudjat - Tous droits réservés

Résumé : En partant de l'observation des approches de communication pour le développement en Côte d'Ivoire, cet article propose une lecture dynamiste et complexe des sociétés Africaines. Il participe d'une esquisse de description et d'analyse du processus d'émergence d'une forme de communication sociale inédite et, de notre point de vue, en l'état actuel des théories, non suffisamment adaptées. Il s'agit de démontrer ses faiblesses dans les multiples programmes de sensibilisation. Surtout, il s'agit d'interpréter sa décisive contribution, depuis les abords des programmes gouvernementaux officiels de communication, à la construction progressive d'une forme de communication sociétale alternative en Afrique subsaharienne.

Mots-clés : Communication pour le développement, Tradition orale, Mode de transmission de savoir.

[Lire le texte](#)